



ASSOBIBE

Associazione Italiana tra gli Industriali delle Bevande Analcoliche

CODICE

PER L'ETICHETTATURA
E LA COMMERCIALIZZAZIONE
DEGLI ENERGY DRINK

- SINTESI -

Per meglio chiarire le caratteristiche specifiche degli energy drink e favorire le necessarie accortezze per alcune categorie di consumatori, sono stati varati i seguenti impegni specifici per la commercializzazione degli energy drink.

Questi si aggiungono a quelli già assunti sul marketing - sempre volontariamente - dalle aziende aderenti ad ASSOBIBE, da tempo impegnate in attività volte ad aiutare il consumatore verso scelte consapevoli.

Bambini

- ✓ Evitare attività commerciale nelle scuole primarie e secondarie
- ✓ Evitare iniziative promozionali in prossimità delle scuole primarie e secondarie

Alcol e mix di prodotto

- ✓ Evitare la promozione del consumo della bevanda in abbinamento con l'alcol o effetti neutralizzanti dell'effetto dell'alcol
- ✓ Evitare claims pubblicitari sull'alcol

Consumo moderato

- ✓ Promuovere il suggerimento *Consumare moderatamente* o una dichiarazione simile
- ✓ Non promuovere, descrivere, giustificare o avallare il consumo eccessivo della bevanda

Informazioni aggiuntive

- ✓ Rappresentare le caratteristiche del prodotto in aggiunta alle informazioni riportate in etichetta attraverso strumenti quali, ad esempio, siti web o pieghevoli
- ✓ Includere in etichetta il suggerimento *Non raccomandato per bambini, gestanti e persone sensibili alla caffeina*
